

Saint-Étienne en panne d'avenir...

Un an après les élections municipales, Saint-Étienne est une ville blessée. Beaucoup s'interrogent sur son avenir. Durant les derniers mois, la communication socialiste s'est révélée désastreuse. Nous avons effectué un bond de 25 ans en arrière. Au lieu de reconnaître que la ville avait changé, Monsieur le maire s'est empressé de la dépeindre sous un jour le plus noir possible. Le résultat n'a pas tardé à se faire connaître :

Qui peut bien avoir envie d'investir dans une ville présentée comme ruinée (ce qui, de plus, est faux) ?

Qui peut bien vouloir s'installer dans une cité dont les élus s'apitoient sans cesse sur leur sort ?

Qui n'est pas effrayé par des discours sciemment misérabilistes visant à culpabiliser l'équipe sortante ?

Monsieur le maire, vous cachez votre manque de projet, votre vide programmatique sous une bien inutile agressivité. On attend de l'élu d'une grande ville qu'il ait une vision claire de l'avenir. On aimerait vous voir vous battre pour les Stéphanois, pour l'image extérieure de Saint-Étienne. On aimerait qu'il y ait derrière vous une équipe soudée, fière de servir sa ville et mobilisée pour son avenir.

Or que voit-on ? Les conseils municipaux se suivent et se ressemblent. Vous vous contentez d'expédier les affaires courantes dans une ambiance sinistre. Pas le moindre début de projets innovants, pas d'affirmation de la plus petite ambition qui soit... Un an s'est déjà écoulé depuis votre élection. Saint-Étienne a régressé, son image sur le plan national est détruite. Vous avez cassé la dynamique des années Thiollière ... Par esprit de revanche ? On ne gouverne pas une ville comme Saint-Étienne pour seulement régler des comptes politiques. Les stéphanois ne vous pardonneront pas d'avoir bradé leur avenir pour le simple plaisir de critiquer votre prédécesseur. Dans le monde d'aujourd'hui, perdre une année est extrêmement grave, le retard pris ne se rattrape que très difficilement. En ce printemps 2009, l'avenir de Saint-Étienne est plus bouché que jamais.

Bien sûr, vous avez communiqué un plan de mandat. Outre le fait que vous ayez mis une année pour l'élaborer, il est d'une fadeur totale. On n'y décèle aucune forme de volontarisme. On vous sent fataliste et pessimiste. Fataliste car vous y donnez l'image d'un maire résigné. Pessimiste car vous refusez de vous inscrire dans une dynamique de territoire propre à faire de Saint-Étienne une agglomération phare en Europe. Ce que vous proposez se limite aux missions normales et habituelles d'une municipalité. Il vous manque au mieux un fil rouge, au pire une ambition pour notre ville. On aimerait savoir comment vous comptez positionner Saint-Étienne sur le plan national, quelle image vous entendez en promouvoir, quelles activités vous souhaitez voir se développer, quelle relance économique vous envisagez de soutenir, quels projets culturels, quels projets sportifs? Quels partenariats avec les grands acteurs de notre territoire ? On a une vraie impression de vide. C'est très grave, car derrière vos silences, on sent que notre ville va décrocher et que bientôt elle ne pèsera plus, ni en Rhône-Alpes, ni en France, ni en Europe. Il serait pourtant simple de continuer et approfondir le travail commencé par Michel Thiollière. Rappelons-en le cadre général :

Saint-Étienne est une ville qui doit appartenir au cercle des grandes métropoles européennes. Dans ce but, il est nécessaire qu'elle ait une identité forte, un projet de développement économique, un projet social, une attractivité culturelle, sportive et environnementale.

-Une identité forte :

Saint-Étienne s'appuie sur son histoire économique et industrielle pour participer pleinement à la troisième révolution industrielle. Elle a pour objectif de développer des savoirs fondamentaux comme des savoir-faire dans le domaine du design. La cité du design s'enracine dans le passé de la ville et ouvre les portes d'un nouvel avenir économique. Elle propose une vision dynamique de notre identité en en faisant une force pour inventer de nouvelles formes de développement. Le renouveau urbain met en valeur notre patrimoine et construit celui de demain.

-Un projet économique :

La ville s'appuie sur des domaines d'excellence (le design, l'optique....) et s'attache à prospecter de nouvelles PME innovantes dont on facilite l'installation. Tout est réalisé en vue de faciliter les communications avec les autres grandes métropoles de Rhône-Alpes. Dans ce but, l'A 45 est une priorité absolue. Il faut tenir aux investisseurs un discours conquérant affichant le volontarisme d'un projet territorial porté par une communauté humaine dynamique. Tous les acteurs ont vocation à se mobiliser au premier rang desquels les chambres consulaires. St Etienne s'affiche comme une métropole tournée vers l'innovation et l'invention de l'économie de demain. Fidèle à l'inventivité qui a fait sa gloire, elle encourage les jeunes créateurs et soutient les projets orientés vers les nouveaux services et les nouvelles technologies .

-Un projet social :

Le renouveau urbain met fin à l'habitat indécemment et veille à la mixité sociale. Les quartiers participent au développement de la ville en s'appuyant en particulier sur des conseils de quartier vraiment représentatifs. St Etienne a vocation à devenir exemplaire en termes de vivre ensemble. Elle a capacité à donner à l'Europe un modèle d'harmonie urbaine et sociale. Son histoire, le formidable creuset de population qu'elle constitue, lui permettent de proposer un exemple d'urbanité conforme aux attentes d'épanouissement personnel du citoyen d'aujourd'hui.

-Un projet culturel sportif et environnemental:

Saint-Étienne souhaite attirer des cadres moyens ou supérieurs. Elle propose donc des services de grande qualité au niveau des sports, de la culture, de la qualité de la vie. Elle soutient ses grandes institutions, celles qui lui ont donné une reconnaissance internationale dans le domaine de la création. Elle développe une politique de grands événements. Elle est la ville des jeunes talents. Chacun y trouve sa chance sur des scènes ou des espaces novateurs prévus à cet effet.

Nous demeurons ici dans le domaine des généralités, mais il est nécessaire de fixer un cadre pour asseoir un véritable projet de territoire. Ces quelques propositions mériteront d'être déclinées, ce qu'on ne manquera pas de faire. Pour rester fidèle à notre histoire, les fils conducteurs sont la jeunesse , l'innovation, la création , une démocratie régénérée par un dessein collectif fort. L'inventivité , la puissance d'intégration du creuset stéphanois sont des atouts pour définir un nouveau modèle de ville européenne.

M. le maire, vous êtes tout aussi muet sur le devenir de Saint-Étienne Métropole. L'union sacrée qui prévalait il y a quelques mois autour d'un avenir fort s'est étiolée en rivalités partisans. Quel gâchis ! Où est passée la ville centre moteur d'un authentique projet d'agglomération ? Les Stéphanois sont très tristes car vous les privez d'une ambition légitime pour la cité qui les a vus naître et qu'ils aiment passionnément.

Faire baisser le prix de l'eau après une négociation entamée par l'équipe de Michel Thiollière n'a rien d'un exploit ! En tout cas, cela ne fera pas oublier toutes les augmentations que vous avez déjà décidées. Et ces hausses d'impôts sont d'autant plus difficiles à digérer qu'elles ne viennent soutenir aucun projet. Saint-Étienne souffre d'un manque d'ambition.... Vivement 2014 !

Robert KARULAK